

Mijn BOOT Plein 2009

wederom grote publiekstrekker

De HISWA kopt in het eindpersbericht over de Amsterdam Boat Show dat de boatshow een graadmeter kan zijn voor aankomend jaar als het gaat om positieve impulsen in de nautische branche. 50.304 bezoekers betraden de ingangen van de RAI, iets minder dan vorig jaar, maar dat lag ook in de lijn van de verwachtingen, aldus HISWA.

Door XXXXXxxxx
Foto's XXXXXxxxx

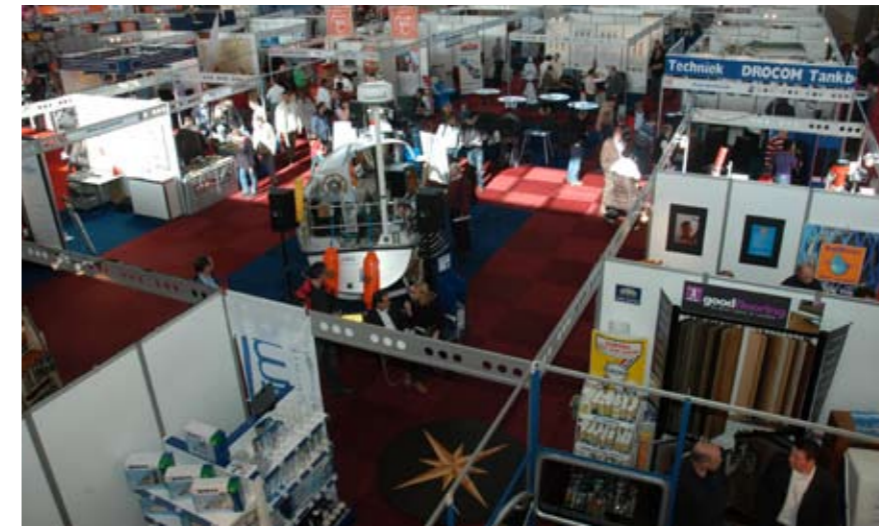
De METS en Boot Dusseldorf leverden ook al in qua bezoekersaantallen, het Mijn BOOT Plein leek er geen last van te hebben en floreerde tijdens Hiswa Amsterdam Boat Show als nooit tevoren. Mijn BOOT Plein, klus voor de boeg

Het thema van het Mijn BOOT Plein 'klus voor de boeg' kon dit jaar erg letterlijk worden genomen en werd op verschillende manieren door bezoekers opgevat:

- Een klus voor de organisatie om alles weer op tijd tot in de puntjes voor te bereiden.
- Een klus voor sommige organisaties in de nautische branche om 'de boten op het droge' te houden.
- Klus voor de boeg, de thematiek van het Mijn BOOT Plein die tot leven komt door de activiteiten op het plein.

Op een oppervlakte van ongeveer 600 m2 presenteerden wij het Mijn BOOT Plein met als thema 'klus voor de boeg'. In hal 4 trok het plein vooral de aandacht van de bezoekers door de live-presentaties die er elke dag te zien, en vooral te horen waren, uiteraard gepresenteerd en gedemonstreerd door echte professionele vakmannen. Vooral het zagen, schuren en verwijderen van rubber uit een teakdek trok vele bezoekers naar het plein. Want waar herrie is, komen bezoekers. Een gevolg van het feit dat het met de economie momenteel niet zo goed gaat, is dat de botenbezitter qua onderhoud meer actie zal ondernemen om zijn boot in topconditie te houden. Doe-het-zelf is een actueel onderwerp dat zich in de eerstkomende jaren meer en meer zal gaan profileren. Kosten besparend werken, en dat is een voordeel voor iedereen die zich in deze praktische branche bevindt. Ook onze frieslijsten rondom het Mijn BOOT Plein sloten daar perfect op aan. Een voorbeeld van een pay-off die rondom het Mijn BOOT

Plein te lezen was, was 'dit jaar doe ik het zelf,' en dat is waar de meeste bezoekers zich goed in konden vinden. In het weekend van de boatshow hebben we een prijzenslag op het Mijn BOOT Plein georganiseerd. Onze uitgever van het Mijn BOOT Magazine, Walter Knopper, deelde maar liefst 39 prijzen uit aan de trouwe lezers van ons magazine. Veel blije reacties vielen ons ten deel, logisch, de prijzen die we weggeven zijn vaak ook van grote waarde. De stemming op het plein was veelal positief en de handel liep bij de meeste standhouders uitzonderlijk goed. We hebben ondertussen een aantal positieve reacties mogen ontvangen van onze standhouders. De reden dat veel standhouders op het Mijn BOOT Plein staan? 'De reden voor mij om deel te nemen aan het Mijn BOOT Plein is dat ik met weinig gedoe in relatief korte tijd een groot aantal watersporters kan bereiken,' aldus Harry Bakker van Flex-toilet. En dat is nou precies waar we het voor doen.



Dit jaar konden we op het Mijn BOOT Plein machinefabriek De Gouw verwelkomen. Machinefabriek De Gouw had nog nooit deelgenomen aan een beurs en hadden dan ook geen idee wat ze konden verwachten. Met hun stand tegenover de Demoboot hadden ze over bezoekers niet te klagen. Fred Heideveld van De Gouw: "Deze eerste ervaring om als deelnemer aan de Hiswa

deel te nemen vond ik heel geslaagd. Het Mijn Boot Plein zie ik als een leuke manier om diverse kleinere aanbieders bijeen te brengen. Volgens mij trok het Mijn Boot Plein in verhouding ook meer bezoekers dan de rest van de Hiswa. In het geheel gezien hebben we een leuke beurs gedraaid en veel positieve reacties gekregen op onze producten.'



In het kader van opvallende verhalen kan Harry Bakker van Flex-toilet nog wel een goede duit in het zakje doen. We merken dat veel bezoekers op zoek zijn naar een oplossing voor het lozingsverbod. Wij bieden daarvoor de eenvoudigste en goedkoopste oplossing en daardoor was de beurs voor ons erg succesvol. Kleurrijke personen passeerden onze stand. Bijvoorbeeld de man die Flex-Toilet kocht voor de gay-parade. Omdat "de dames" het vertikten "het" in een pedaalemmerzak te doen, kocht

hij meerdere pakketten Flex-Toilet. Betalen deed hij uit vier in elkaar geschoven lege shag zakjes. De biljetten handig gesorteerd en met ruimte voor munten. Zoiets kun je dus -zelfs in Amsterdam- veilig op de bar laten liggen. De Flex-Toilets bleken niet aan te slepen. Dat vertaalde zich ook in een grote belangstelling vanuit de watersport handel,' aldus een gelukkige Harry Bakker.

Als we het hebben over participanten op het Mijn BOOT Plein die continue ontzettend veel drukte hebben gehad kunnen we Boelwater gerust naar voren schuiven. 'In eerste instantie hadden we besloten om niet op de Hiswa 2009 te gaan staan, totdat Mijn BOOT ons benaderde om mee te doen aan het "Mijn BOOT Plein" concept met interessante mede-participanten zijn we toch overstag gegaan. Het Mijn BOOT Plein is een herkenbaar deel op de Hiswa dat bezoekers trekt die heel bewust met hun boot en de watersport bezig zijn,' aldus Astrid Boelwater van Boelhouwer. Dat hebben ze geweten, want Boelwater heeft het ontzettend druk gehad met bezoekers die informatie wilden hebben over de Plation producten, voor veilig en fris drinkwater aan boord. 'Onze kleine stand van 9 m2 stond elke dag vol met mensen die geïntrigeerd werden door de Plation drijvers in onze grote waterbakken. Wat drijft hier in het water en waarvoor dient het? (Ook de participanten van het Mijn Boot plein vroegen zich in het begin af wat wij zo toch al deden in onze stand gezien de enorme belangstelling.) Zijn het pingpong balletjes of golfballetjes, knoflook bollen of motten ballen? Het zijn drijvers met zilver keramische bollen die op basis van zilverionisatie een conserverende en zuiverende werking hebben. Dat je op een zo eenvoudige en natuurlijke manier over fris en veilig water aan boord kunt beschikken was voor de meeste mensen nog onbekend. Boelwater heeft opgemerkt dat het drinkwaterprobleem aan boord sterk speelt bij veel mensen. Bezoekers laten zich dan ook graag informeren en velen hebben ook een drijver voor hun tank aangeschaft. 'Al met al een zeer geslaagde Hiswa voor BoelWater/Wateraanboord.nl,' aldus Astrid Boelhouwer.

